

Brasilprev patrocina o filme *O Signo da Cidade*

Nova produção da Pulsar Cinema terá estréia no aniversário de 454 anos da cidade de São Paulo

São Paulo, 22 de janeiro de 2008 – A Brasilprev Seguros e Previdência S.A é uma das empresas patrocinadoras do longa metragem *O Signo da Cidade*. Com direção de Carlos Alberto Riccelli e roteiro de Bruna Lombardi, o filme conta uma história urbana e contemporânea de mais de vinte paulistanos em encontros, desencontros e descobertas.

Não é a primeira vez que a Brasilprev tem a iniciativa de se envolver em projetos como esse. “É importante valorizar o cinema e a cultura nacional e, com *O Signo do Cidade*, a Brasilprev ainda tem a oportunidade de homenagear a cidade de São Paulo, que é o ambiente protagonista da trama”, comenta José Eduardo Vaz Guimarães, diretor de Produtos e Mercado da empresa.

A estréia, prevista para o dia 25 de janeiro, será em comemoração aos 454 anos de São Paulo. E por ser aniversário da cidade, todas as sessões vão custar o preço simbólico de R\$ 1,00.

Sobre a Brasilprev

Presente no Brasil há 14 anos, a Brasilprev Seguros e Previdência S.A tem como acionistas o Banco do Brasil (49,99%), o Principal Financial Group (46,01%) e o Sebrae (4%).

A Brasilprev é uma das maiores empresas do setor de previdência complementar do país. Já superou a marca de R\$ 16 bilhões de ativos e tem uma carteira de mais de 2 milhões de clientes, dos quais 54% pertencem ao segmento individual, 34% ao menor (planos para crianças e jovens) e 12% ao empresarial.

Com sede em São Paulo, 10 escritórios regionais e seis home-offices em todo Brasil, a empresa totaliza mais de 700 colaboradores. Sua estratégia de vendas é focada em seu principal canal de comercialização: a rede de agências de Varejo e Atacado do Banco do Brasil.

Para mais informações

G&A - Gaspar e Associados Comunicação Empresarial

Rogério Gama / Laís Guarizzi - (11) 3037-3219

E-mail: rogerio@gaspar.com.br